



LE GAZ VERT

UN PAS VERS UN AVENIR PLUS DURABLE



DILHAC Manon

Master 2 Marketing des produits innovants



SEDDIKI Léa

Master 2 Marketing des produits innovants



FOREST Emma

Master 2 Marketing des produits innovants

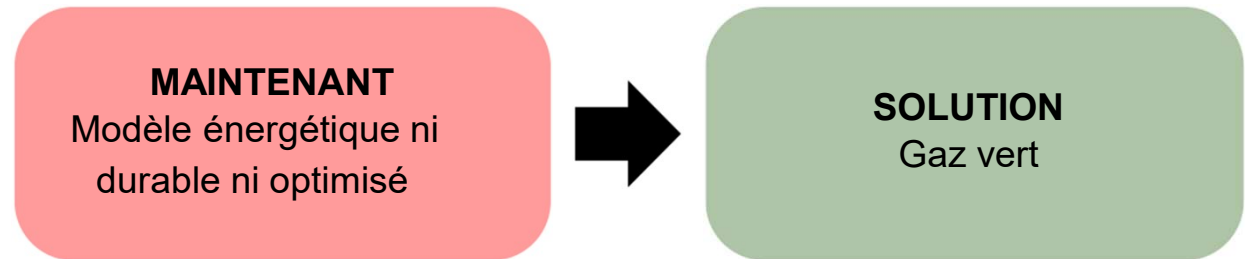
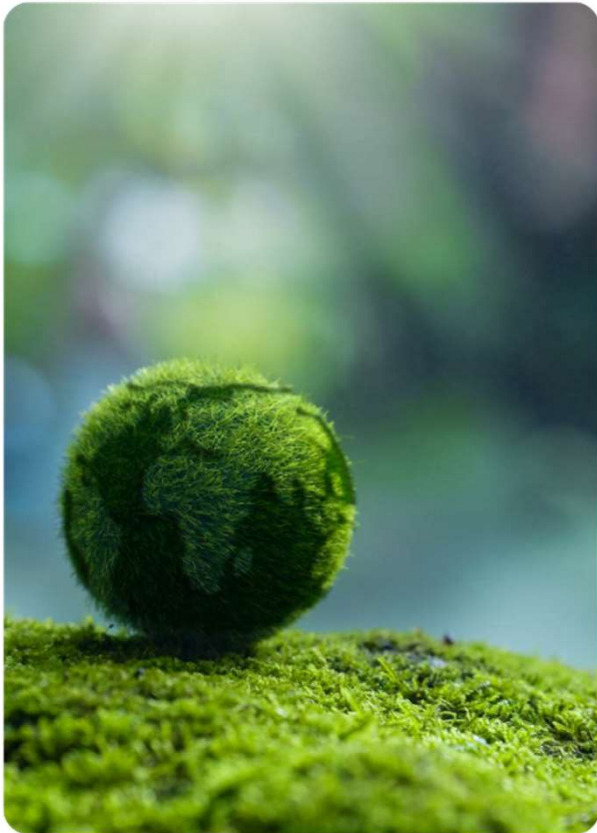


WILLEMSSEN Emma

Master 2 Marketing des produits innovants



CONTEXTE



84% des moins de 35 ans sont intéressés par l'utilisation du gaz vert
(Source : enquête menée par GRDF en mars 2022 en région Occitanie sur 1000 personnes majeures)

Problématique

Comment sensibiliser les jeunes adultes (18-35 ans) ainsi que les enfants (futurs utilisateurs potentiels) au gaz vert et le démocratiser pour encourager son adoption ?



NOTRE CONCEPT

UN BUS ITINÉRANT

ACCESSIBILITÉ

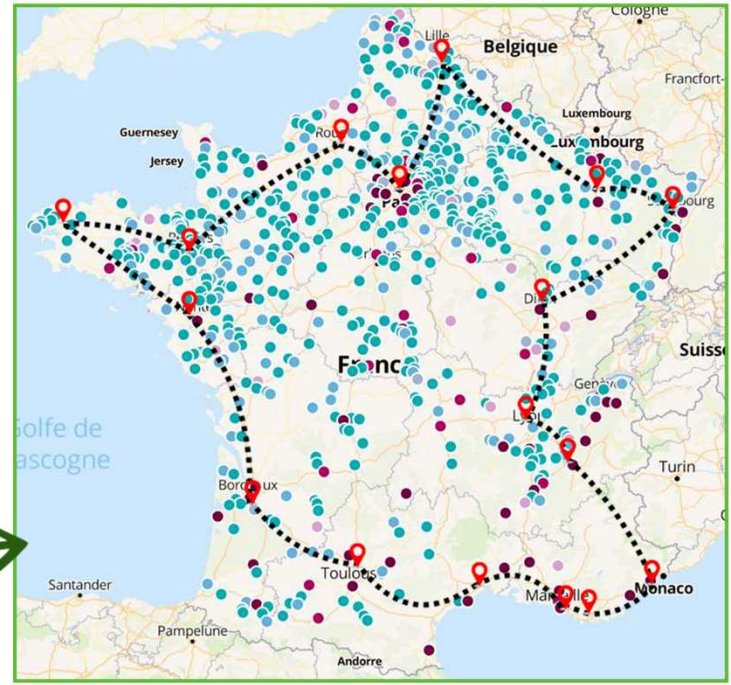
DESIGN

MOBILITÉ



ITINÉRAIRE

17 grandes villes proches des usines de méthanisation



Itinéraire du bus établi à partir de la cartographie des sites d'injection de biométhane en service.

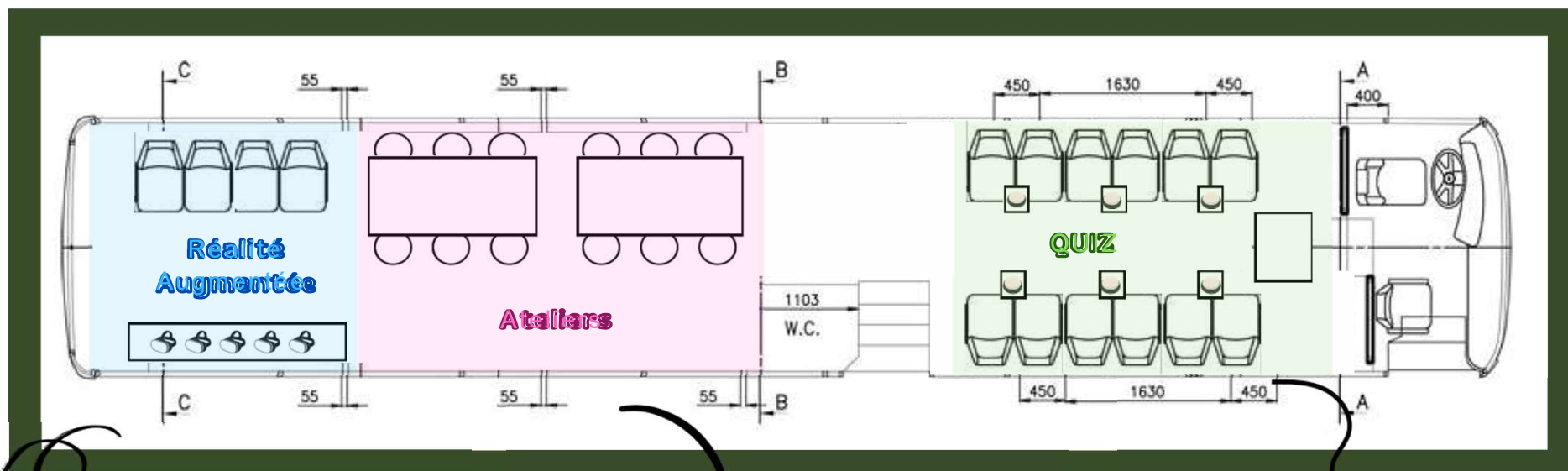
Source : Observatoire du biométhane - Nouvelle version — Open Data Réseaux Énergies (ODRE). (s. d.)

LE CARROUSEL DU LOUVRE

11 février 2025



NOTRE CONCEPT



RÉALITÉ AUGMENTÉE

Simulations immersives pour explorer le cycle de vie du gaz vert.
=> Permet de visualiser l'impact écologique de cette énergie

ATELIERS PÉDAGOGIQUES

Tables rondes et débats ouverts pour discuter du gaz vert avec les adultes.
Ateliers manuels pour les enfants.

JEUX INTERACTIFS ET QUIZ

Eduquer et informer sur les bienfaits du gaz vert afin de réduire les préjugés.

conférences techniques – tous droits réservés aux auteurs des présentations

LE CARROUSEL
DU LOUVRE
11 février 2025



NOTRE CONCEPT

Rendre concret un sujet complexe



Engager directement le public



Lieux stratégiques

Solution accessible à tous



Partenariats solides

Logistique optimisée





STRATÉGIE DE COMMUNICATION

OFFLINE

AFFICHES ET PANNEAUX PUBLICITAIRES



BROCHURES ET FLYERS

GAZ VERT
RENOUVEZ L'ÉNERGIE DE CHAQUE AVEC NOTRE
BUS ITINÉRANT

ITINÉRAIRE :

PARIS - 27/02 au 01/03	TOULON - 02/05 et 03/05
ROUEN - 07/03 et 08/03	MARSEILLE - 09/05 et 10/05
LILLE - 14/03 et 15/03	MONTPELLIER - 16/05 et 17/05
NANCY - 21/03 et 22/03	TOULOUSE - 23/05 et 24/05
STRASBOURG - 28/03 et 29/03	BORDEAUX - 30/05 et 31/05
DIJON - 04/04 et 05/04	NANTES - 06/06 et 07/06
LYON - 11/04 et 12/04	RENNES - 13/06 et 14/06
GRENOBLE - 18/04 et 19/04	BREST - 20/06 et 21/06
NICE - 25/04 et 26/04	

ONLINE

RÉSEAUX SOCIAUX



PARTENARIATS INFLUENCEURS ENGAGÉS



Exemple : Just1bisou présent au Salon International de l'Agriculture avec GRDF

BLOG / CARNET DE VOYAGE



**Merci pour votre
attention !**

POUR EN SAVOIR PLUS



VALEUR AJOUTÉE

BUS AMÉNAGÉS DÉJÀ EXISTANTS



BUS PÉDAGOGIQUE

Syndicat d'Aménagement du Bassin de la Vienne

Propose des activités ludiques pour sensibiliser les petits et grands aux enjeux environnementaux

BUS VERT'IGINEUX

Aménagé par GRDF pour l'occasion du Salon International de l'Agriculture

Propose un Escape Game pour faire connaître le BioGNV



ÉLÉMENTS DE DIFFÉRENCIATION

1 BUS ITINÉRANT QUI ROULE AU BIOGNV

On conçoit un bus qui se déplace dans la France entière. Il s'arrête dans les villes stratégiques afin de sensibiliser les citoyens. L'itinéraire est réalisé en se basant sur les emplacements des usines de méthanisation (pour mieux cibler) mais également sur les emplacements des stations de BioGNV (pour être cohérent et écologique).

2 INTÉGRATION D'UNE NOUVELLE TECHNOLOGIE

On propose aux enfants et aux parents de vivre une expérience immersive avec des lunettes réalité augmentée. Cela permet de se différencier des campagnes traditionnelles. Le bus offre une interaction directe et engageante avec le public, offrant une expérience unique qui distingue cette solution des autres initiatives.

COMMENT ON SE DÉMARQUE ?

Notre bus roule au BioGNV et se déplace dans toute la France pendant plusieurs mois. Il s'arrête dans les grandes villes pour être accessible à plus de personnes.

Il propose différentes activités adaptées à tous les âges et une expérience immersive inédite et innovante.



CE QU'ON APPORTE FINALEMENT ?

Notre bus propose un meilleur moyen pour sensibiliser et informer car son impact touche plus de monde et ce de manière plus engageante grâce à l'innovation



BÉNÉFICES POUR...

CITOYENS

- Sensibilisation aux enjeux environnementaux : le bus permet de mieux comprendre les avantages du gaz vert
- Impact sur le quotidien : explication des bénéfices directs et réponse aux préjugés
- Cela permet de réduire les préjugés grâce à des démonstrations concrètes (ateliers interactifs et ludiques)

GRDF

- Notre solution met en avant le rôle clé de GRDF dans la transition énergétique
- Grâce au bus, ils peuvent expliquer concrètement l'impact positif du gaz vert, en s'appuyant sur des données et des exemples tirés de leurs études
- Renforcement de leur image en tant qu'acteur engagé pour l'environnement et les territoires

FOURNISSEURS

- Opportunités économiques en augmentant l'intérêt pour le gaz vert (nouveaux marchés)
- En participant à ce projet, ils gagnent en visibilité et renforcent leur image

PRODUCTEURS

- Création d'emplois locaux
- Ce projet contribue au développement des zones rurales
- Mise en lumière de leur rôle essentiel dans cette transition énergétique
- Reconnaissance accrue

SOCIÉTÉ ET AVENIR

- Ce projet sensibilise chacun à l'importance du gaz vert, que ce soit pour la planète ou pour la vie future en général
- En passant par plusieurs villes, des milliers de personnes seraient touchées
- Les visiteurs peuvent partager l'expérience et les pratiques apprises autour d'eux
- En réunissant toutes les parties prenantes citées précédemment, notre solution devient un outil collectif pour accélérer cette transition énergétique

NB : il s'agit des bénéfices du gaz vert et des moyens mis en avant par le bus pour les illustrer

LE CARROUSEL
DU LOUVRE

11 février 2025

Conférences techniques – tous droits réservés aux auteurs des présentations



FAISABILITÉ

STRUCTURE DES COÛTS ET INVESTISSEMENTS

Le **coût principal** concerne la personnalisation du bus (design, réalité augmentée, équipement interactif...), ainsi que les différents outils et contenus.

Financements possibles via des partenariats (GRDF, collectivités locales, producteurs de gaz vert...)

Dans le long terme, plusieurs bus pourraient être mis en place.

Coûts au long du projet :

- Entretien du bus et mise à jour des contenus
- Frais logistiques
- Communication

PARTENARIATS ET ACCORDS AVEC LES VILLES

Partenariats scolaires : intégrer les écoles pour l'organisation d'activités pédagogiques adaptées

Partenariats avec les villes : travailler avec les municipalités pour utiliser des lieux stratégiques comme des places publiques, des événements locaux ou des sites proches des unités de méthanisation

Ex : Florensac, première ville en France à adopter des panneaux "gaz vert"

Conférences techniques – tous droits réservés aux auteurs des présentations

PLANIFICATION

Identification des partenaires, estimation des coûts et du budget et validation des itinéraires



CONCEPTION

Conception du bus, installation des équipements interactifs et développement des contenus pédagogiques



TEST ET AJUSTEMENTS

Phase de test



LANCEMENT ET AMELIORATION

Evenement inaugural dans une grande ville pour marquer le début de la tournée. Amélioration continue et possibilité d'expansion en fonction des retours d'expérience.

ETAPES

LE CARROUSEL
DU LOUVRE

11 février 2025



GESTION DES RISQUES ET SOLUTIONS

